

# Velen geraakt door 'De Vervulde Profetie'

door Mirjam van der Vegt

**“Kan er van Urk iets goeds komen?” grapte ds. Arie van der Veer bij de première van de Urker musical ‘De Vervulde Profetie’ op dvd. Geheel in lijn met de kerstgedachte is het antwoord positief. Van de musicalfilm gingen er in de eerste week al meer dan duizend exemplaren over de toonbank. In het programma ‘Goud, Wierook en Mirre’ verhalen de hoofdrolspelers van dit bijzondere project.**



De geschiedenis van de musical De Vervulde Profetie uit Urk kent opvallende parallellen met de geschiedenis die ze zelf naspeelt, namelijk de geboorte van Jezus. Net als ruim tweeduizend jaar geleden, begon het in een klein dorpje. En net zoals God tweeduizend jaar geleden Jezus naar de aarde zond om vrede te brengen, werd ook het idee van de musical vanuit die gedachte geboren. Om het plat te zeggen: het begon allemaal met ruzie in de kerk.

Sjoerd Bakker, de bedenker van de musical, vertelt over die roerige tijd, alweer drie jaar geleden: “De gereformeerde kerken gingen samen in de PKN, maar daar was niet iedereen het mee eens. Een deel ging mee in de fusie, maar een ander deel van de gemeenteleden stapte uit de kerk. Het zorgde voor emotionele taferelen.” Sjoerd Bakker wilde iets met zijn gaven en talenten doen om de eenheid in de gemeente terug te brengen. Al vanaf zijn tiende speelt hij toneel met een boodschap, en nu ontstond langzaam het idee voor een speciale kerstmusical. “Al in de zomer van de scheuring was ik in gedachten met de musical bezig. Ik wilde iets doen ter ere van God, en dat vervelende jaar mooi afsluiten.”

## **Geraakt**

In zijn vrije uurtjes ging Sjoerd – vader van zoon Thymo en bloemist met een lifestyle-bloemenwinkel – aan de slag om het kerstevangelie sprankelend ten tonele te brengen.

“Ik vroeg verschillende gemeenteleden om mee te spelen, te zingen of te musiceren. Middenin die tijd van onrust, zaten wij in onze huiskamer samen het kerstevangelie voor te bereiden. Prachtig was dat. Het werd een enorm succes. Op de avond van de uitvoering in 2005 kwamen er elfhonderd mensen opdagen. We moesten ruim driehonderd mensen wegsturen, omdat er geen plek meer was in de herberg! Uit de reacties bleek dat er enorm veel mensen geraakt waren. Enthousiast noemt hij een aantal voorbeelden.

“Een meisje was op de avond van Tweede Kerstdag aan het stappe, met haar vriendinnen, toen ze even in de kerk ging kijken. Ze had haar vader verloren op zee en ging sindsdien niet meer naar de kerk. Ze werd zo geraakt door de musical, dat ze haar moeder vroeg om haar vaders bijbel. Ze wilde weer naar de kerk. Ook kregen we van een gescheiden vrouw die in een moeilijke tijd zat, te horen dat dit haar mooiste Kerst sinds tijden was.”

## **Kindermoord**

Wat is het geheim van het enorme succes? Het kerstverhaal is bij de meeste mensen toch wel bekend? Sjoerd, bevlogen: “Dit is geen gewone musical! Omdat er ook luchtige elementen in zitten, is het verhaal voor iedereen toegankelijk en herkenbaar. Figuren die in de Bijbel niet uitgebreid aan het woord komen, geven wij een gezicht. Neem bijvoorbeeld de buurvrouwen van Elisabeth die de naam Johannes maar niets vinden. Ook schuwen we moeilijke onderwerpen niet. Zo brengen we de moeders die hun kinderen verloren tijdens de kindermoord in Betlehem voor het voetlicht. Het lied Troost de moeder dat Elisabeth na die gebeurtenis zingt, roerde tijdens de uitvoering velen tot tranen. Vanwege het grote succes schreef Sjoerd Bakker daarna ook een paas- en hemelvaartsmusical. Bij beide musicals zat er een producent in de zaal die zo onder de indruk was, dat hij de groep spelers aanraade de musicals op dvd uit te brengen.

## **Humor**

Via een bekende hoorden cameraman Gerard de Graaff en regisseur Claudia Wehnes van TV Coach Producties van de bijzondere uitvoeringen op Urk. Claudia werd al enthousiast, voordat ze de musical zelfs nog maar gezien had. “Sjoerd is een enorm aanstekelijk persoon! Je wordt gewoon meegezogen in zijn enthousiasme. Samen met hem en de andere spelers hebben we de hele kerstmusical verfilmd. Als we uit de kosten zijn, volgen hopelijk ook de andere musicals! Als locaties gebruikten we het Bijbels Openluchtmuseum, een olijfboomkwekerij in Ens en een zolder op Urk. Als regisseur kwam ik voor nieuwe uitdagingen te staan, want Sjoerd wilde niet dat de engelen in het verhaal letterlijk te zien waren. Daar hebben we een creatieve oplossing voor gevonden; warme, donkere stemmen en veel licht. Over het resultaat ben ik erg tevreden.

Wat me het meest is bijgebleven, is de gedrevenheid van de groep om het Evangelie te verspreiden. Ik ben zelf geen christen en kijk daar natuurlijk toch anders tegenaan Als iemand mij met veel woorden wil bekeren, loop ik liever een blokje om, maar dat heb ik bij deze productie niet gehad. Ze brengen het kerstverhaal op een luchtige, ontroerende manier. Ook humor ontbreekt niet.” Ze lacht: “Ik zal nog niet zeggen dat ik ben bekeerd, maar ik ben zeker geraakt! En ik werk graag mee aan hun doel om de dvd ook via niet-christelijke kanalen te verkopen. Er is hier absoluut een markt voor, dat zien we aan de verkoop tot nu toe. Mensen zijn alle seks en geweld op tv zat. Ze willen de ware aard van Kerst graag op een integere manier horen!”

**[Bron: Goud, Wierook en Mirre](#)**